



PLANIFICACIÓN FUNDACIONAL ÁREA GESTIÓN FORMACIÓN CARISMÁTICA 2026



PLANIFICACIÓN FUNDACIONAL
ÁREA GESTIÓN CARISMÁTICA

Marzo 2026



Tema 2026: Llamados a acompañar a los jóvenes en el discernimiento de su vocación.

Lema: El Joven Piamartino es llamado a ser el “Ahora de Dios”.

Testimonio: San Juan Bautista Piamarta.



INTRODUCCIÓN



GESTIÓN DEL CARISMA PIAMARTINO

OBJETIVO FUNDACIONAL ÁREA GESTIÓN CARISMÁTICA

Evangelizar a la comunidad escolar a partir de la experiencia espiritual y educativa de San Juan Bautista Piamarta; vivenciando el encuentro personal y comunitario con Cristo, como base de nuestra educación integral a través de los diversos espacios formativos y el acompañamiento piamartino para que nuestros niños, niñas, jóvenes, en su desarrollo personal, familiar y comunitario sean protagonistas de una sociedad más justa, humana y solidaria.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL ÁREA GESTIÓN CARISMÁTICA:

KERYGMA

Anunciar a Jesucristo, Palabra eterna de Dios, con el cual cada persona está llamada a encontrarse, para tener vida en abundancia y para comunicar esa vida.

LITURGIA

Celebrar el encuentro personal y comunitario con Cristo en los sacramentos, en especial en la Eucaristía que reúne a la comunidad servidora y educativa, marcadas con un sentido comunitario y misionero.

DIACONÍA

Siguiendo el espíritu de Jesús, la comunidad procura **fortalecer** a la realidad que la rodea para desarrollar actitudes y acciones permanentes de servicio (Diaconía), con espíritu y metodología samaritana, privilegiando a los estudiantes y los educadores, a las familias y los más necesitados.

KOINONIA

Animados por la ternura de Dios, buscamos **vivenciar** y **testimoniar** la fraternidad y el ardor misionero en la cercanía y preocupación por la propia comunidad y por cada uno de sus miembros.

SELLOS EDUCATIVOS PIAMARTINOS

Según lo planteado por el MINEDUC (2015), los sellos educativos son los elementos que caracterizan, sintetizan y reflejan la propuesta formativa y educativa que una comunidad quiere desarrollar. Son los elementos que le otorgan identidad a la escuela, que la hacen singular y distinta a otros proyectos educativos. Los Sellos Piamartinos, son aquellos que distinguen el quehacer piamartino del actuar común de otras comunidades, organizados en dos grandes áreas, por un lado, están los Sellos de la Institucionalidad Piamartina; dirigidos principalmente a los líderes de la gestión educativa de los colegios, quienes deben velar por brindar las mejores condiciones para que los educadores y asistentes de la educación puedan desplegar sus competencias formativas según los lineamientos que emanan desde la Congregación. Como líderes piamartinos de la gestión también deben dar testimonio vivo acogiendo a sus dirigidos y colaboradores modelando en forma coherente los sellos de los educadores piamartinos.

SELLOS DE LA INSTITUCIONALIDAD PIAMARTINA	SELLOS DE LOS EDUCADORES PIAMARTINOS
● Inspirado en el patrimonio carismático	● Presencia continua
● Gestión del liderazgo piamartino	● Colaboración y corresponsabilidad en la caridad
● Sustentable a través del tiempo	● Educación católica de calidad
● Misión compartida piamartina	● Educación para el amor
● Formación e innovación permanente	● Vivir el espíritu de familia
● Para el mundo del trabajo	
● Coherente con las regulaciones normativas de la Congregación y el país.	

	PLANIFICACIÓN FUNDACIONAL ÁREA GESTIÓN CARISMÁTICA	Marzo 2026
---	---	------------

ÉNFASIS 2026:

- **Acompañamiento Vocacional para los jóvenes:** Implementación del Programa de Animación Vocacional Piamartino (Octavo Básico- Segundo Medio- Cuarto Medio); Promoción de la participación y compromiso de los estudiantes de Enseñanza Media (Líderes Piamartinos). Fortalecimiento de la Acción Social (Misiones Piamartinas) y la Formación Vocacional para estudiantes de Quinto básico a Cuarto año medio.
- **Fortalecimiento de la misión Piamartina:** Acompañamiento integral a equipos de gestión; profesores Jefes de séptimo básico a cuarto año medio.
- **Vínculo Familia- Escuela:** Fortalecer instancias para que las familias acompañen y se hagan parte del proceso formativo/ carismático de los estudiantes.



EQUIPO DE FORMACIÓN:

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN DEL COLEGIO CAROLINA LLONA DE CUEVAS:

- **Subdirector de carisma:** Padre Jorge Nogueira
- **Asesor religioso:** Padre Jorge Nogueira
- **Coordinadora de Formación:** Gladys Díaz Varas
- **Coordinador Cultura Cristiana:** Marcelo Cruchaga
- **Docentes Cultura Cristiana E. básica:** Tamara Huerta
- **Docentes Cultura Cristiana E. media:** Marcelo Cruchaga

ANIMADORES CARISMÁTICOS ESTUDIANTES:

- **Comunidad Prejuvenil- Juvenil:**
- **Taller Extraprogramático de Formación Valórica y Cultura Cristiana Inicial:** Gladys Díaz Varas
- **Taller Extraprogramático de Formación Valórica y Cultura Cristiana Infantil y Juvenil:** Jacqueline Font – Padre Benjamín Montenegro- Gladys Díaz-Claudio Pinto
- **Formación Vocacional:** Padre Jorge Nogueira
- **Líderes Piamartinos:** Claudio Pinto-Gladys Díaz
- **Acción Social Juvenil:** Laura Rojas

ANIMADORES CARISMÁTICOS EDUCADORES:

- **Inspección:** Lesly Aracena- **Andrés Rojas**
- **Acción Social Educadores:** Daniela Concha- Soledad Arancibia
- **Docentes Enseñanza Básica:** Jeannette Sepúlveda- Rossana Berbesi
- **Docentes Enseñanza Media:** Karina Prieto- Marcelo Cruchaga-
- **Administrativos:** Padre Benjamín Montenegro
- **Auxiliares y Mantención:** Rodrigo Leyton- Herminia Bustamante
- **Coro de Animación:** Jorge Farfán – Juan Espinoza

	PLANIFICACIÓN FUNDACIONAL ÁREA GESTIÓN CARISMÁTICA	Marzo 2026
---	---	------------

REUNIONES DE COORDINACIÓN Y FORMACIÓN

Actividad	Participantes	Día	Hora	
Coordinación de Formación	Equipo de Formación (Asesores Religiosos; Coordinadores de Formación; Coordinador C.C y Docentes C.C)	Jueves	08:15	Semanal
Consejo Animadores Carismáticos	Equipo de Formación y Animadores Carismáticos	II Miércoles	16.30- 17.30	1 vez al mes

INSTANCIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN FUNDACIONAL

Actividad	Participantes	Día
Jornada evaluación y proyección	Coordinación de Formación	Finalización de cada semestre
Consejo General Carisma y Formación	Coordinación de Formación de los tres colegios y superior	Diciembre 2026

	PLANIFICACIÓN FUNDACIONAL ÁREA GESTIÓN CARISMÁTICA	Marzo 2026
---	---	------------

Área Estratégico	KERIGMA
Objetivo estratégico	Anunciar a Jesucristo, Palabra eterna de Dios, con el cual cada persona está llamada a encontrarse, para tener vida en abundancia y para comunicar esa vida.
Objetivo específico	ESTUDIANTES: Propiciar instancias para el anuncio de la Buena Noticia de Jesús a los estudiantes de pre kínder a cuarto medio a través de diversas instancias educativas y carismáticas, especialmente de las comunidades Prejuvenil y Juvenil, con énfasis en lo vocacional.
	FAMILIA: Propiciar instancias de evangelización hacia la familia promoviendo el compromiso con la formación integral de los estudiantes, para que vivan un auténtico espíritu de familia.
	ANIMACIÓN VOCACIONAL: Promover una cultura vocacional que ayude a los estudiantes a despertar, discernir y cultivar la propia vocación en perspectiva de un proyecto de vida.
	AGENTES EDUCATIVOS: Propiciar en los agentes educativos instancias de formación, reflexión y oración con las Sagradas Escrituras y el carisma Piamartino, para que conozcan y maduren su fe, desarrollando su inteligencia espiritual y el sentido de pertenencia en la Obra.
EID	7.1 El equipo directivo planifica, implementa y monitorea programas e iniciativas para la formación integral de sus estudiantes de acuerdo con el Proyecto Educativo Institucional.
SELLO	Presencia continua Educación católica de calidad Educación para el amor
METAS	El 90% de los estudiantes de los niveles de 1° básico a IV°medio, logrará un nivel entre elemental y adecuado en el promedio de las distintas asignaturas, electivos y módulos TP, a través de la implementación de las Bases Curriculares, estrategias de innovación, Objetivos Transversales, OATP, desarrollo de habilidades y competencias, fomentando los otros indicadores de desarrollo personal y social, que favorezcan la formación integral de los estudiantes.

	Los colegios obtendrán un 95% de estudiantes titulados por las especialidades del área técnico profesional, a partir del proceso de electividad, acompañamiento continuo, desarrollo de talentos y gestión de prácticas profesionales (internas y externas), a la luz del carisma piamartino. El Director/a en colaboración con el Equipo de Gestión, fortalecerá la adhesión de la Comunidad Educativa al Proyecto Educativo Piamartino (PEP) en un 90%, a través de la participación, formación y actualización, desarrollando identidad y sentido de pertenencia, para promover una cultura organizacional de altas expectativas y un clima organizacional, que plasmen los sellos piamartinos.
--	--

LÍNEAS DE ACCIÓN	ACCIONES ASOCIADAS	MTP			FECHA	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	INDICADOR DE LOGRO
		C	P	C M				
1. FORMACIÓN INTEGRAL PIAMARTINA PARA EDUCADORES (Cruce n°4 todas las áreas PAR DFO V.I)	Encuentro de Formación Transversal Educadores *Con foco en la inteligencia espiritual y el acompañamiento vocacional.				Abril – nov	1. Programación anual 2. Guía del animador para cada encuentro. 3. Registro de asistencia 4. Material utilizado (PPT u otro) 5. Fotografías de los encuentros 6. Encuesta de evaluación semestral	Coordinador de Formación	El 75% de los educadores valora positivamente la formación recibida, como un aporte a su labor educativa en relación al acompañamiento vocacional a los estudiantes.

	PLANIFICACIÓN FUNDACIONAL ÁREA GESTIÓN CARISMÁTICA	Marzo 2026
---	---	------------

						7. Informe PME semestral (Indicador de logro)		
FORMACIÓN INTEGRAL PIAMARTINA ESTUDIANTES (Cruce n°4 todas las áreas PAR DFO V.I)	Inserciones Curriculares: Los docentes diseñan planificaciones de manera alternada, actividades para vivenciar la Semana Santa , Semana Piamartina (Matemáticas- inglés, historia, ciencias, C.C; filosofía y orientación), Semana vocacional (C.C y orientación), Mes de la familia (Orientación), para ser implementadas en las distintas asignaturas.				Abril- May- Oct	1. Planificación 2. Material 3. Registro de actividad en libro de clase (Según contexto e instructivo de UTP). 4. Acta de evaluación de cada actividad.	Dirección Académica, Dirección de Formación, UTP y Coordinadores de Departamento	El 95% de los docentes implementan las inserciones curriculares carismáticas.
	Hitos carismáticos estudiantes Piamartinos al mundo IV medio				(Piamartinos al mundo- Oct) Preparación desde julio desde	1. Actas de reuniones de coordinación de la actividad 2. Programa actividad 3. Material	Convivencia Escolar Formación y Carisma	El 90% de los estudiantes se identifica con el perfil del estudiante Piamartino (valores Piamartinos, sentido de identidad y pertenencia, y se valora a sí mismo

	PLANIFICACIÓN FUNDACIONAL ÁREA GESTIÓN CARISMÁTICA	Marzo 2026
---	---	------------

					orientación, en el cuadernillo.	4. Listado de asistencia 5. Registro leccionario 6. Evaluación de la actividad		como un aporte a la sociedad).
	Encuentros de Formación transversal carismática para estudiantes líderes de enseñanza básica y media: Mini discípulos, 1°- 4° básico (Semana Santa; Campañas solidarias; liturgias; actos cívicos- religiosos) Comunidad pre juvenil 5º a 8º básico (mayo; julio; septiembre; noviembre) Comunidad juvenil (Academia Líderes Católicos) 1º a 4 º medio (mayo; julio; agosto; *Septiembre; noviembre)				Mayo a Noviembre	1. Programa (Programa del encuentro) 2. Registro de asistencia 3. Material 4. Encuesta de satisfacción a estudiantes semestral 5. Informe de Evaluación		El 90% de los estudiantes de las comunidades prejuvenil y juvenil desarrolla competencias conductuales del perfil del estudiante Piamartino, a partir de su autoevaluación.
FORMACIÓN INTEGRAL	Formación Carismática para las familias de los				Una semestral	1. Pauta	Encargado convivencia	

	PLANIFICACIÓN FUNDACIONAL ÁREA GESTIÓN CARISMÁTICA	Marzo 2026
---	---	------------

PIAMARTINA FAMILIAS (Cruce n°4 todas las áreas PAR DFO V.I.)	estudiantes participantes del Taller extraprogramático infantil y juvenil				2. Registro asistencia 3. Material 4. Encuesta de evaluación del encuentro 5. Informe de evaluación	escolar, equipo de Formación	
	Inserción carismática reuniones de apoderados			Abril a Noviembre	1. PPT reunión 2. Reporte Orientación	Coordinador de Formación	

	PLANIFICACIÓN FUNDACIONAL ÁREA GESTIÓN CARISMÁTICA	Marzo 2026
---	---	------------

LÍNEAS DE ACCIÓN	ACCIONES ASOCIADAS	MTP			FECHA	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	INDICADOR DE LOGRO
		C	P	C M				
	Encuentros del Equipo de Animación Vocacional Piamartino				Marzo a diciembre	1. Programa de Animación Vocacional. 2. Actas de Reunión 3. Informe Semestral de avance e impacto	Asesor Religioso	
2. CULTURA VOCACIONAL (Cruce n°13 P;CE PAR D.VOCACIONAL VI VIII, VI.V)	Semana vocacional Piamartina				Mayo	1.Programa semana vocacional	Equipo de Formación	Aumentar un 6% la retención de los estudiantes de octavo año básico. El 85% de los estudiantes de II° Medio, reconoce que la formación vocacional, facilita su proceso de electividad y discernimiento Vocacional. El 95% de los estudiantes del área TP inicia su proceso de práctica profesional
	Foro vocacional (2° medio, Comunidad Juvenil y Estudiantes Formación Vocacional)				Mayo	1. Programa 2. Material 3. Acta de Evaluación	Coordinador de Formación	
	Feria de Promoción Vocacional (Feria Universitaria)				Oct	1. Calendario 2. Acta de Evaluación de la actividad.	Coordinador de Formación	
	Oración mensual por las vocaciones Piamartinas 27- Talca 28- Stgo				Marzo a diciembre	1. Guión	Equipo de Formación	
	Encuentros Grupo Formación Vocacional: 7° a IV°: Coordinador-Asesor religioso				Abril-noviembre	1. Programa 2. Registro de asistencia 3. Acta de evaluación	Asesor Religioso	

	PLANIFICACIÓN FUNDACIONAL ÁREA GESTIÓN CARISMÁTICA	Marzo 2026
---	---	------------

	Inserción curricular carismática en orientación vocacional				1 semestral	1. Planificación 2. Leccionarios 3. Acta de Evaluación	Orientadora	El 90% de los estudiantes de IV° valora las experiencias institucionales para su Proyecto de Vida."
	Encuentros Regionales grupo Formación Vocacional				1 semestral	1. Oficio 2. Autorizaciones 3. Registro Libro de Salida (si aplica) 4. Programa y Material de la actividad. 5. Registro de Asistencia 6. Encuesta de Satisfacción 7. Informe de evaluación	Asesor Religioso	
	Hito Vocacional: Llamados para el servicio (Segundos Medios)				18 de Mayo	1. Programa de la actividad 2. Material de apoyo	Coord. de Formación E.M Asesor religioso (UTP; Orientación; Prof. Jefe)	

LÍNEAS DE ACCIÓN	ACCIONES ASOCIADAS	MTP			FECHA	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	INDICADOR DE LOGRO
		C	P	CM				

	PLANIFICACIÓN FUNDACIONAL ÁREA GESTIÓN CARISMÁTICA	Marzo 2026
---	---	------------

Acompañamiento al equipo técnico (Cruce n°1 con todas las áreas PAR DC II.III)	Acompañamiento formativo equipo de gestión			marzo; mayo; julio	1. Programa 2. PPT Material 3. Encuesta satisfacción 4. Informe evaluación	Equipo de Formación	A partir del acompañamiento al equipo técnico, el 90% de los educadores valora positivamente la formación recibida, como un aporte a su labor educativa en relación al acompañamiento vocacional a los estudiantes.
	Acompañamiento formativo Profesores Jefes (7°básico a IV° Medio) Trabajar proyecto de vida visiones del mundo *liderazgo, identidad, derivaciones, presentar a su curso pastoral, utp, psicóloga.			marzo; mayo; junio	1. Programa 2. PPT Material 3. Encuesta satisfacción 4. Informe evaluación	Equipo de Formación	
	Reunión Comisión Carisma/ Reunión técnica			Marzo - Diciembre	1. Actas 2.Registro de asistencia	Dirección Carisma	
	Consejos animadores Carismáticos			Marzo - Diciembre	1. Acta 2. Registro de asistencia	Equipo de Formación	

	PLANIFICACIÓN FUNDACIONAL ÁREA GESTIÓN CARISMÁTICA	Marzo 2026
---	---	------------

	Consejo general Carismático				Diciembre	1. Informe I y II semestre 2. Registro asistencia	Superior Regional, Dirección Carisma y Equipos de Formación	
--	--------------------------------	--	--	--	-----------	--	--	--

LÍNEAS DE ACCIÓN	ACCIONES ASOCIADAS	MTP			FECHA	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	INDICADOR DE LOGRO
		C	P	CM				
4. APROPIACIÓN LÍNEAS FUNDACIONALES PROYECTO CARISMÁTICO PFEP (Cruce n°5 con todas las áreas PAR DC II.IV, II.V)	Jornadas de socialización carismáticas (JEP/1°consejo)				Marzo -abril	1.Programa 2.Material de apoyo. 3.Registro de asistencia 4.Encuesta de Evaluación 5.Informe	Equipo de Formación Conv. Escolar	98% de los educadores comprende las orientaciones carismáticas anuales

Dimensión/procesos:	LITURGIA
Objetivo Estratégico	Celebrar el encuentro personal y comunitario con Cristo en los sacramentos, en especial en los Encuentros mensuales por nivel de formación valórica y Cultura Cristiana (Eucaristía), que reúne a la comunidad servidora y educativa, marcadas con un sentido comunitario y vocacional
Objetivo específico	ESTUDIANTES: Acercar a los estudiantes de forma permanente al encuentro con Jesús a la luz del carisma Piamartino, en la perspectiva de su vocación, para que vivan en el amor y compromiso con Él y con su Iglesia.
	FAMILIA: Fomentar el encuentro de la familia en las celebraciones litúrgicas del colegio para hacerles partícipes en la comunidad Piamartina.
	ANIMACIÓN VOCACIONAL: Orar por las vocaciones para que los estudiantes se abran a la escucha del llamado de Dios en sus vidas.
	AGENTES EDUCATIVOS: Promover en los agentes educativos el encuentro personal y comunitario con Jesús, en las celebraciones litúrgicas de la comunidad, para ser testimonios vocacionales con los estudiantes.
EID	7.1 El equipo directivo planifica, implementa y monitorea programas e iniciativas para la formación integral de sus estudiantes de acuerdo con el Proyecto Educativo Institucional.

SELLO		Presencia continua Educación para el amor Educación católica de calidad						
METAS		El Director/a en colaboración con el Equipo de Gestión, fortalecerá la adhesión de la Comunidad Educativa al Proyecto Educativo Piamartino (PEP) en un 90%, a través de la participación, formación y actualización, desarrollando identidad y sentido de pertenencia, para promover una cultura organizacional de altas expectativas y un clima organizacional, que plasmen los sellos Piamartinos.						
ACCIONES GESTIÓN DEL ÁREA ESTRATÉGICA								
LÍNEA DE ACCIÓN	ACCIONES ASOCIADAS	MTP			MEDIO DE VERIFICACIÓN	TIEMPO	RESPONSABLE	INDICADOR DE LOGRO
		C	P	C M				
6.FORMACIÓN VALÓRICA Y CULTURA CRISTIANA. PAR DE-VO I.III	Difusión del Taller Extraprogramático de Formación Valórica y Cultura Cristiana Infantil y Juvenil (Primera reunión de apoderados)				1. Material difusión 2. Registro inscripción	Marzo- abril	Coordinador de Formación	
	Encuentros de formación inicial a la							A partir de la vinculación en el Taller

	PLANIFICACIÓN FUNDACIONAL ÁREA GESTIÓN CARISMÁTICA	Marzo 2026
---	---	------------

	vida cristiana, modalidad online				1.Documentos de inscripción al taller. 2.Programa de actividades	Marzo-diciembre	Coordinador de Formación y Talleristas	Extraprogramático de Formación Valórica y Cultura Cristiana, el 60% de los estudiantes, culmina su proceso formativo.
	Talleres Extraprogramáticos de Formación Valórica y Cultura Cristiana Infantil y Juvenil.				3.Libro de Clases (Registro de asistencia/leccionario) 4.Encuesta de satisfacción semestral. 5.Informe de Evaluación Semestral			
	Oración radial diaria				1. Pauta oración 2. Leccionario		Coordinador de Formación	
	Encuentros por nivel en Formación valórica y Cultura Cristiana (Transición) • kínder • Octavo básico • Cuarto medio				1.Acta de comisión organizadora 2. Guión del Encuentro 3. Acta de evaluación	Noviembre/Diciembre	Comisión organizadora	Se realiza el 98% de los encuentros por nivel programados.
	Encuentros por nivel de Formación valórica y Cultura Cristiana para estudiantes				1. Calendario de Encuentros 2. Guión 3. Leccionario	Abril a noviembre	Equipo de Formación Carismática	

	PLANIFICACIÓN FUNDACIONAL ÁREA GESTIÓN CARISMÁTICA	Marzo 2026
---	---	------------

	Encuentros de Formación valórica y Cultura Cristiana para educadores			1. Calendario de Encuentros 2. Guión	Marzo a diciembre	Equipo de Formación Carismática	Se realiza el 98% de los encuentros por nivel programados.
	Encuentros de Formación valórica y Cultura Cristiana para las familias (Taller Extraprogramático-TEI/E.B- Apoderados nuevos)			1. Calendario de Encuentros 2. Guión	Abril (SSTA) Mayo-JunioSeptiembre (T.E. Inf) TEI (Confirmar)	Equipo de Formación Carismática Coordinadora TEI	

Área estratégica	DIACONÍA
Objetivo estratégico:	Siguiendo el espíritu de Jesús, la comunidad procura fortalecer a la realidad que la rodea para desarrollar actitudes y acciones permanentes de servicio (Diaconía), con espíritu y metodología samaritana, privilegiando a los estudiantes y los educadores, a las familias y los más necesitados.

	PLANIFICACIÓN FUNDACIONAL ÁREA GESTIÓN CARISMÁTICA	Marzo 2026
---	---	------------

Objetivo específico	ESTUDIANTES: Desarrollar en los estudiantes una vocación de servicio, al interior de la comunidad educativa, en su entorno y en la sociedad.
	FAMILIA: Integrar a la familia en las diversas campañas solidarias, promoviendo el valor de la vocación al servicio.
	ANIMACIÓN VOCACIONAL: Promover el encuentro con los más necesitados para descubrir, en el servicio a los demás, la propia vocación.
	AGENTES EDUCATIVOS: Integrar a los educadores Piamartinos en actividades solidarias y de servicio a la comunidad educativa, como referentes de sentido social.
EID	7.1 El equipo directivo planifica, implementa y monitorea programas e iniciativas para la formación integral de sus estudiantes de acuerdo con el Proyecto Educativo Institucional.
SELLO	Presencia continua Colaboración y corresponsabilidad en la caridad Vivir el Espíritu de Familia
METAS	El 85% de los apoderados y estudiantes, atendidos por los diversos equipos de apoyo de los colegios piamartinos, manifiestan estar satisfechos o completamente satisfechos en relación con el apoyo recibido Los colegios aumentarán en un 6%, en relación al año anterior, sus resultados de Retención Escolar, producto del apoyo y seguimiento articulado de todas las áreas de gestión, dirigida a estudiantes en riesgo de deserción u otros.

LÍNEAS DE ACCIÓN	ACCIONES ASOCIADAS	MTP			FECHA	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	INDICADOR DE LOGRO
		C	P	CM				

	PLANIFICACIÓN FUNDACIONAL ÁREA GESTIÓN CARISMÁTICA							Marzo 2026
8. CENTRALIDAD DEL ÁMBITO SOCIAL Estudiantes (PAR DF III.III, III.IV)	Encuentros de Formación “Piamartinos en acción”: Grupo de Acción Social Piamartina de Primero a Cuarto Medio				Marzo a Diciembre	1. Programa 2.Registro de asistencia. 3.Acta de evaluación semestral 4. Informe de Evaluación	Coordinador de Formación E. Media- Coordinador C.C-Asesor Religioso Animador Carismático	90% de los estudiante se manifiesta muy satisfecho con las experiencias del ámbito del sentido social
	Vinculación con el Taller Extraprogramático Integral de estudiantes E.B				Abril a noviembre	1. Programa de actividades. 2. Registro de asistencia. 3. Informe de Evaluación.	Coordinador de Formación – coordinador TEI	
	Campañas solidarias para entrega de canastas				Abril- Agosto	1. Material difusión campañas 2. Registro de entrega de ayuda solidaria.	Equipo de Formación Carismática	
	9. APOYO AL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES Y DESARROLLO DE TALENTOS (Cruce n°11 con CE;P PAR III.IV)	Entrevistas de acompañamiento a estudiantes				Marzo a Diciembre	1. Listado de estudiantes con observaciones	Asesor religioso Coordinador de Formación
Reconocimientos a estudiantes: Pietas et Labor, Espíritu Piamartino, Sagrada					Noviembre- Diciembre	1. Pauta/Guión de la actividad 2. Listado de estudiantes reconocido	Asesor religioso coordinador de Formación	

	PLANIFICACIÓN FUNDACIONAL ÁREA GESTIÓN CARISMÁTICA	Marzo 2026
---	---	------------

	Familia, San Juan Bautista Piamarta							
Acción Social para Educadores: “BUEN SAMARITANO”. (PAR DF III.III, III.IV)	Grupo Acción Social “Buen Samaritano” (Acompañamiento en hitos importantes de educadores: Nacimiento, cumpleaños, matrimonio, enfermedades, duelo, etc; Campañas solidarias emergentes).				Marzo - Diciembre	1. Registro de acompañamiento de hitos importantes de educadores.	Animador Carismático y Coordinador de Formación Carismático	El 25% de los estudiantes que son reconocidos, forman parte de los líderes carismáticos Piamartinos.

	PLANIFICACIÓN FUNDACIONAL ÁREA GESTIÓN CARISMÁTICA	Marzo 2026
---	---	------------

Área estratégica	KOINONIA
Objetivo estratégico:	Animados por la ternura de Dios, buscamos vivenciar y testimoniar la fraternidad y el ardor misionero en la cercanía y preocupación por la propia comunidad y por cada uno de sus miembros.
Objetivo específico	ESTUDIANTES: Fortalecer la fraternidad entre los estudiantes de nuestra comunidad, despertando en ellos el sentido de identidad y pertenencia, debido a la necesidad de fortalecer la vida comunitaria y su vocación a la luz del legado de Padre Piamarta.
	FAMILIA: Involucrar a la familia en la comunidad educativa, con instancias para el fortalecimiento de ésta, como la base de todas las vocaciones.
	ANIMACIÓN VOCACIONAL: Fomentar acciones para estudiantes que cultiven la vocación, proponiendo el acompañamiento hacia un desarrollo de su proyecto de vida Piamartino.
	AGENTES EDUCATIVOS: Motivar a los educadores, a través de instancias de compartir fraterno para el fortalecimiento de la vocación y espíritu de familia Piamartina.
EID	8.1 El equipo directivo y los docentes promueven, modelan y aseguran un ambiente de amabilidad y respeto entre todos los miembros de la comunidad educativa. 9.1 El equipo directivo y los docentes promueven el sentido de pertenencia y participación en torno al Proyecto Educativo Institucional.
SELLO	Presencia continua Colaboración y corresponsabilidad en la caridad Vivir el espíritu de familia

	PLANIFICACIÓN FUNDACIONAL ÁREA GESTIÓN CARISMÁTICA	Marzo 2026
---	---	------------

META	El 90% de los apoderados y estudiantes manifiesta alta satisfacción en relación a las experiencias de aprendizaje implementadas en los colegios Piamartinos Los colegios aumentarán en un 6%, en relación al año anterior, sus resultados de Retención Escolar, producto del apoyo y seguimiento articulado de todas las áreas de gestión, dirigida a estudiantes en riesgo de deserción u otros. Los colegios Piamartinos aumentarán su tasa de matrícula anual, en un 6%, recuperando la matrícula del año anterior, producto de las acciones implementadas por el Equipo de Gestión, lideradas por el Director/a, involucrando a toda la comunidad educativa. El Director/a en colaboración con el Equipo de Gestión, fortalecerá la adhesión de la Comunidad Educativa al Proyecto Educativo Piamartino (PEP) en un 90%, a través de la participación, formación y actualización, desarrollando identidad y sentido de pertenencia, para promover una cultura organizacional de altas expectativas y un clima organizacional, que plasmen los sellos piamartinos.
------	---

LÍNEAS DE ACCIÓN	ACCIONES ASOCIADAS	MTP			FECHA	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	INDICADOR DE LOGRO
		C	P	CO				
(Cruce n°15 P;CE PAR DF III.III, III.IV	Organización Mes de la Familia				octubre	1. Programa 2. Registro de actividades leccionario 3. Registro fotográfico 4. Acta de evaluación 5. Acta de reunión de comisión interna	Dirección carisma comisión organizadora e interna	El 95% de las actividades programadas se realiza
	Fiesta Piamartina por la vida y la familia				3 y 17 de octubre	1. Acta de reunión de comisión Fundacional		

	PLANIFICACIÓN FUNDACIONAL ÁREA GESTIÓN CARISMÁTICA	Marzo 2026
---	---	------------

					2. Programa		
	Celebraciones Juveniles: Alégrate María; etc			noviembre	1. Programa 2. Registro libro de salida, oficio, etc (si corresponde). 3. Registro fotográfico 4. Encuesta de Satisfacción. 5. Informe de evaluación	Equipo de Formación Carismática	
	Participación en caminatas y peregrinaciones juveniles			1 de agosto; 10 de octubre	1. Difusión 2. Oficio (si corresponde) 3. Registro de inscripción 4. Acta de evaluación	Coordinador de Formación Carismática	El 90% de los estudiantes se valora las actividades como forma de manifestación de los valores carismáticos
	Jornada de Educadores Piamartinos			Abril	1. Registro de inscripción 2. Registro de asistencia 3. Encuesta de evaluación 4. Acta de evaluación	Dirección carisma coordinador de Formación Carismática	
	Cierre de año con animadores Carismáticos			Diciembre	1. Programa 2. Registro asistencia 3. Acta de evaluación	Coordinador de Formación Carismática	

	PLANIFICACIÓN FUNDACIONAL ÁREA GESTIÓN CARISMÁTICA	Marzo 2026
---	---	------------

LÍNEAS DE ACCIÓN	ACCIONES ASOCIADAS	MTP			FECHA	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	INDICADOR DE LOGRO
		C	P	CO				
12. FORTALECIMIENTO DEL ÁREA TP (Cruce n°10 P, PAR D. VOCACIONAL VI.III)	Bendición en ceremonia de investidura				19 de Marzo	1. Guión carismático de la ceremonia	UTP media Coordinadores TP	El 85% de los estudiantes logra titularse obteniendo el título de técnico nivel Medio
	Semana Técnico Profesional (Acción de Gracias)				Agosto	1.Programa de la actividad 2. Guión de la celebración 2.Acta de evaluación.	UTP media Coordinadores TP Dirección Académica	
13.-INNOVACIÓN PEDAGÓGICA (Cruce n°7 con CE, P PAR DC II.IV,)	Celebración efemérides carismáticas: 14 de abril: Memoria agradecida P. Carlo 20 de abril: Inicio Semana Piamartina 18 de agosto: día de la solidaridad 1 de octubre: Inicio mes de la Familia 21 de octubre: Aniversario Canonización P. Piamarta 9 de noviembre: inicio Mes de María				Marzo a diciembre	1.Acta reunión de coordinación 2.Material apoyo 3.Guión acto conmemorativo	Coordinador de Formación Comisión organizadora CRA	% de visualizaciones aumenta un 10% en RRSS

	En redes sociales se agrega: 19 de marzo: San José 25 de abril: Pascua de P. Piamarta 26 de abril: Fiesta Litúrgica P. Piamarta 26 de noviembre: nacimiento de P. Piamarta 3 de diciembre: inicio de la Obra Piamartina							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

ACTIVIDADES JUVENIL
● MISIONES PIAMARTINAS ● ENCUENTROS VOCACIONALES ● ETC PENSAR PARA 8 ENERO ● VOCACIONAL: Encuesta de intereses ver formas y dinámicas que los estudiantes sean más interactivos, desafío vocacional (relaciones, hablar de su vocación, experiencias) ● material vocacional



PLANIFICACIÓN FUNDACIONAL
ÁREA GESTIÓN CARISMÁTICA

Marzo 2026